

“Portugal Sou Eu” leva conceitos de portugalidade aos mais jovens

Este ano letivo, o “Portugal Sou Eu” vai entrar em dezenas de escolas do 1º Ciclo do Ensino Básico, localizadas de norte a sul do País, com o objetivo de incentivar a comunidade escolar a criar projetos empreendedores, assentes em conceitos de incorporação nacional.

Aliando-se à iniciativa “Ateliers Empreender Criança”, implementada pela Associação Industrial Portuguesa - Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), largas centenas de alunos do 3.º e 4.º ano vão conviver com os conceitos de portugalidade e de incorporação nacional.

Com esta iniciativa, o “Portugal Sou Eu” pretende sensibilizar os mais jovens para a importância do conceito de produtos/serviços nacionais e da escolha informada, explicando os benefícios económicos e sociais para o país e consequentemente para as famílias.

Para além das competências mais empreendedoras, que serão desenvolvidas no âmbito do empreendedorismo, o “Portugal Sou Eu” pretende que os alunos consigam desenvolver um sentido de responsabilidade no que toca à valorização e promoção dos produtos e serviços portugueses e que sejam capazes de perceber e refletir, durante a sua vida académica, profissional, pessoal e social, sobre o tema da Portugalidade e a utilização dos recursos endógenos.

Até ao momento, já aderiram aos “Ateliers Empreender Criança” 1.800 alunos, oriundos de 61 escolas básicas das zonas de Lisboa (3), Arruda dos Vinhos (4), Alenquer (10), Carregado (3), Caldas da Rainha (1) e Torres Vedras (40).

Mais informações sobre o “Portugal Sou Eu” com os “Ateliers Empreender Criança”:

Telefone: 213601673

Email: empreender@aip.pt

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)